

Fundamentals of Strategic Business Planning

BeProfessionalTheClub®

PT. Proesdeem Indonesia Utama
46th-50th Floor Wisma 46
Jl. Jenderal Sudirman Kav.1
Jakarta 10220

Tel : +62 21 574 8889
Fax : +62 21 574 8888
SMS/WA : +62 8815608163

Email : info@beproseminar.com
Website : <http://beproseminar.com>

Tentang BeProfessionalTheClub®

BeProfessionalTheClub® dan CareerTrack-Training® adalah divisi pelatihan manajemen dari PT.Proesdeem Indonesia—lembaga konsultan manajemen yang sejak tahun 1995 memfokuskan kegiatannya pada penyelenggaraan pelatihan profesional. Pelatihan yang diselenggarakan oleh CareerTrack Training dan BeProfessionalTheClub senantiasa memadukan aktualitas dan kualitas kurikulum (modul) pelatihan, pelayanan yang prima, dan kapabilitas instruksinya.

Pelatihan yang diselenggarakan oleh CareerTrack dan BePRO senantiasa mengacu pada perkembangan mutakhir dalam pengelolaan perusahaan yang saat ini berorientasi kepada terciptanya *good corporate governance*.

CareerTrack dan BePRO sejak berdiri tahun 1995 senantiasa berusaha mempertahankan kualitas professional training yang tinggi dengan menerapkan adanya check and control, sehingga professional training yang diselenggarakan dapat

- menjawab kebutuhan para peserta secara komprehensif dan dengan pendekatan aplikatif
- memfokuskan terhadap solusi yang spesifik dan relevan terhadap perkembangan terkini
- memberikan aspek teknik dan aplikatif yang dibawakan oleh para instruktur yang mumpuni
- memfasilitasi kebutuhan soft skill dalam pengembangan karir dan bisnis

Melalui professional training, CareerTrack dan BePRO dapat membantu perusahaan yang ingin berkembang ataupun memperkuat posisi strategisnya dengan memberikan expertis yang dapat meningkatkan kemampuan dalam

- Mengelola prioritas secara efektif
- Membangun budaya kerja yang produktif
- Meningkatkan job value
- Menyelaraskan kemampuan dengan perkembangan serta kebutuhan terkini
- Menciptakan proses, dan professional terbaik bagi perusahaan.

Web Service Links:

www.careertrack.training
www.jpai.co.id
www.theitmp.com
www.lpmisp.org
www.proesdeem.co.id

Improve your knowledge of strategic planning to understand what senior management is thinking and why—and increase your value to your organization!

Here's an overview of strategic planning for those not directly involved in the planning process, but who want to understand the impact of strategy on their work and their organization's success. Gain a perspective and vocabulary for strategic planning to help you actively and constructively support your firm's strategic direction.

How You Will Benefit

- Understand what strategy and strategic planning mean to an organization
- Learn key concepts and the language used by those involved in strategic planning
- Discover various approaches companies use to develop strategy
- Find out how strategy moves from concept through implementation to realization
- Recognize techniques companies use to assess their current and future environments
- Identify specific ways you can contribute to your organization's strategic success

What You Will Cover

- What strategy and strategic planning really mean
- How strategy creates value for customers and stakeholders
- How companies develop strategy: seven strategic planning processes
- The strategic planning process in action: five stages of a classic approach
- Assessing the environments
- Three Ds of strategy: discussion, decision, development
- Implementing strategy: how strategy cascades through the organization

Who Should Attend

Managers and supervisors who want to expand their strategic planning skills and management perspective...and anyone who must communicate with managers and leaders involved in the creation and implementation of strategy.



Key Topics Include:

- Learning Objectives
- What Is Strategic Planning?
- Why Organizations Create Strategy
- How Organizations Develop Strategy—Processes for Creating Strategy
- The Strategic Planning Process in Action
- Assessing the Environment
- Three Ds of Strategy—Discussions, Decisions and Developments
- Implementing and Reviewing Strategy
- Alternative Approaches to Create Strategy
- Discuss Which Approach Would Best Fit Your Organization

Related Topics:

- ▶ [BePRO101 Practical Strategic Management](#)
- ▶ [BePRO106 Business Plan: A Comprehensive Approach](#)
- ▶ [BePRO107 Managing Financial Strategy Means Business Success](#)
- ▶ [BePRO108 Financial Considerations for Business Decision Making](#)

Your Schedule	Location	Investment/Person ²
February 27-28, 2017	Jakarta	IDR 4.500.000
April 17-18, 2017	Bandung	IDR 4.500.000
Jun 07-08, 2017	Jakarta	IDR 4.500.000
August 29-30, 2017	Bandung	IDR 4.500.000
October 11-12, 2017	Jakarta	IDR 4.500.000
December 13-14, 2017	Yogya	IDR 4.500.000

*Exclude Tax, Transportation & Accommodation

Lokasi & Ketentuan Pelaksanaan:

Jakarta: 46th-50th Floor Wisma 46 – Jl. Jend Sudirman Kav.1– Jakarta 10220, Sofyan Hotel Group, ASTON Hotel Group atau hotel lainnya di Jakarta;

Bali: B-Hotel atau hotel lainnya;

Bandung: KAGUM Hotel Group / ASTON Hotel Group atau hotel lainnya.

Yogyakarta: ASTON Hotel Groups atau hotel lainnya.

Perubahan lokasi/tempat akan dikonfirmasi melalui undangan seminar.

Jumlah peserta minimal (kecuali ditentukan lain) untuk pelaksanaan di Bali 9(sembilan)orang, Yogya 7(tujuh) orang, Bandung 5(lima) orang, Jakarta 3(tiga) orang sesuai konfirmasi yang kami terima seminggu sebelum pelaksanaan. Dalam hal jumlah peserta kurang dari ketentuan minimal tersebut maka keputusan pelaksanaannya dapat dibicarakan kedua belah pihak untuk mendapatkan solusi terbaik.

Bila Anda menginginkan judul training, jadwal dan lokasi yang berbeda dengan yang telah ditentukan di atas silahkan hubungi Service Center kami melalui **Tel: 021-574-8889**, Fax: 021-574-8888, SMS/WA: 08815608163 atau email: info@beproseminar.com atau beproseminars@gmail.com

Pelatihan ini dapat di-customized sesuai kebutuhan perusahaan Anda bila diselenggarakan dalam bentuk inhouse training atau kelas khusus minimal lima peserta