

**BePRO-Seminar#105**

# Fundamentals of Strategic Business Planning

**BeProfessionalTheClub®**

Suite 18, Patra Office Tower 17<sup>th</sup> Floor  
Jl. Gatot Subroto Kav.32-34  
Jakarta 12950

Tel: +6221-5228081, 3239-3959  
Fax: +6221-5207195

Email: [beproseminars@gmail.com](mailto:beproseminars@gmail.com)  
Website: [www.bepro-seminar.com](http://www.bepro-seminar.com)

**About BeProfessionalTheClub**

BeProfessionalTheClub dan CareerTrack Training adalah divisi pelatihan manajemen dari PT.Proesdeem Indonesia—lembaga konsultan manajemen yang sejak tahun 1995 memfokuskan kegiatannya pada penyelenggaraan pelatihan profesional. Pelatihan yang diselenggarakan oleh BeProfessionalTheClub dan CareerTrack Training senantiasa memadukan aktualitas dan kualitas kurikulum (modul) pelatihan, pelayanan yang prima, dan kapabilitas instruktur.

Pelatihan yang diselenggarakan oleh BePRO dan CareerTrack senantiasa mengacu pada perkembangan mutakhir dalam pengelolaan perusahaan yang saat ini berorientasi kepada terciptanya *good corporate governance*.

BePRO dan CareerTrack sejak berdirinya tahun 1995 senantiasa berusaha mempertahankan kualitas professional training yang tinggi dengan menerapkan adanya check dan control, sehingga professional training yang diselenggarakan dapat:

- menjawab kebutuhan para peserta secara komprehensif dan dengan pendekatan aplikatif
- memfokuskan terhadap solusi yang spesifik dan relevan terhadap perkembangan terkini
- memberikan aspek teknik dan aplikatif yang dibawa oleh para instruktur yang mumpuni
- memfasilitasi kebutuhan soft skill dalam pengembangan karir dan bisnis

Melalui professional training, BePRO dan CareerTrack dapat membantu perusahaan yg ingin berkembang ataupun memperkuat posisi strategisnya dengan memberikan expertis yang dapat meningkatkan kemampuan dalam:

- Mengelola prioritas secara efektif
- Membangun budaya kerja yang produktif
- Meningkatkan job value
- Menyelaraskan kemampuan dengan perkembangan serta kebutuhan terkini
- Menciptakan proses, dan professional terbaik bagi perusahaan.

**Web Service Links:**

- [www.LPAuditorInternal.org](http://www.LPAuditorInternal.org)
- [www.theITMP.com](http://www.theITMP.com)
- [www.CareerTrack-Training.com](http://www.CareerTrack-Training.com)
- [www.PROESDEEM.com](http://www.PROESDEEM.com)



Improve your knowledge of strategic planning to understand what senior management is thinking and why—and increase your value to your organization!

Here's an overview of strategic planning for those not directly involved in the planning process, but who want to understand the impact of strategy on their work and their organization's success. Gain a perspective and vocabulary for strategic planning to help you actively and constructively support your firm's strategic direction.

**How You Will Benefit**

- Understand what strategy and strategic planning mean to an organization
- Learn key concepts and the language used by those involved in strategic planning
- Discover various approaches companies use to develop strategy
- Find out how strategy moves from concept through implementation to realization
- Recognize techniques companies use to assess their current and future environments
- Identify specific ways you can contribute to your organization's strategic success

**What You Will Cover**

- What strategy and strategic planning really mean
- How strategy creates value for customers and stakeholders
- How companies develop strategy: seven strategic planning processes
- The strategic planning process in action: five stages of a classic approach
- Assessing the environments
- Three Ds of strategy: discussion, decision, development
- Implementing strategy: how strategy cascades through the organization

**Who Should Attend**

Managers and supervisors who want to expand their strategic planning skills and management perspective...and anyone who must communicate with managers and leaders involved in the creation and implementation of strategy.



**Key Topics Include:**

- Learning Objectives
- What Is Strategic Planning?
- Why Organizations Create Strategy
- How Organizations Develop Strategy—Processes for Creating Strategy
- The Strategic Planning Process in Action
- Assessing the Environment
- Three Ds of Strategy—Discussions, Decisions and Developments
- Implementing and Reviewing Strategy
- Alternative Approaches to Create Strategy
- Discuss Which Approach Would Best Fit Your Organization

**Related Topics:**

- ▶ [BP-101 Practical Strategic Management](#)
- ▶ [BP-106 Business Plan: A Comprehensive Approach](#)
- ▶ [BP-107 Managing Financial Strategy Means Business Success](#)
- ▶ [BP-108 Financial Considerations for Business Decision Making](#)

Your Schedule	Location	Investment/ Person*)
February 27-28,2012	Jakarta	IDR 3.500.000
April 03-04, 2012	Jakarta	IDR 3.500.000
Jun 21-22, 2012	Bandung	IDR 3.500.000
August 09-10, 2012	Jakarta	IDR 3.500.000
October 23-24, 2012	Jakarta	IDR 3.500.000
December 11-12,2012	Bandung	IDR 3.500.000

\*Exclude Tax, Transportation & Accommodation

**Lokasi & Ketentuan Pelaksanaan:**

Jakarta: Patra Office Tower#1710 atau Hotel Puri Denpasar/Peninsula/Ibis Sliipi/Century/ atau hotel lainnya yang akan dikonfirmasi melalui undangan seminar.

Bandung: Hotel Golden Flower, Grand Seriti, atau hotel lainnya yang akan dikonfirmasi melalui undangan seminar.

Jumlah peserta minimal untuk pelaksanaan di Bandung 5(lima) orang, Jakarta 3(tiga) orang sesuai konfirmasi yang kami terima seminggu sebelum pelaksanaan. Dalam hal jumlah peserta kurang dari ketentuan minimal tersebut maka keputusan pelaksanaannya dapat dibicarakan kedua belah pihak untuk mendapatkan solusi terbaik.

Bila Anda menginginkan jadwal dan lokasi yang berbeda dengan yang telah ditentukan di atas silahkan hubungi Customer Service kami melalui telepon 021-5228081, 3239-3959 atau email: [beproseminars@gmail.com](mailto:beproseminars@gmail.com)