

BeProfessionalTheClub®

Suite 18, Patra Office Tower 17th Floor
Jl. Gatot Subroto Kav.32-34
Jakarta 12950

Tel: +6221-5228081, 3239-3959
Fax: +6221-5207195

Email: beproseminars@gmail.com
Website: www.bepro-seminar.com

About BeProfessionalTheClub

BeProfessionalTheClub dan [CareerTrack Training](#) adalah divisi pelatihan manajemen dari PT. Proesdeem Indonesia—lembaga konsultan manajemen yang sejak tahun 1995 memfokuskan kegiatannya pada penyelenggaraan pelatihan profesional. Pelatihan yang diselenggarakan oleh BeProfessionalTheClub dan CareerTrack Training senantiasa memadukan aktualitas dan kualitas kurikulum (modul) pelatihan, pelayanan yang prima, dan kapabilitas instrukturinya.

Pelatihan yang diselenggarakan oleh BePRO dan CareerTrack senantiasa mengacu pada perkembangan mutakhir dalam pengelolaan perusahaan yang saat ini berorientasi kepada terciptanya *good corporate governance*.

BePRO dan CareerTrack sejak berdirinya tahun 1995 senantiasa berusaha mempertahankan kualitas professional training yang tinggi dengan menerapkan adanya check dan control, sehingga professional training yang diselenggarakan dapat:

- menjawab kebutuhan para peserta secara komprehensif dan dengan pendekatan aplikatif
- memfokuskan terhadap solusi yang spesifik dan relevan terhadap perkembangan terkini
- memberikan aspek teknik dan aplikatif yang dibawakan oleh para instruktur yang mumpuni
- memfasilitasi kebutuhan soft skill dalam pengembangan karir dan bisnis

Melalui professional training, BePRO dan CareerTrack dapat membantu perusahaan yg ingin berkembang ataupun memperkuat posisi strategisnya dengan memberikan expertis yang dapat meningkatkan kemampuan dalam:

- Mengelola prioritas secara efektif
- Membangun budaya kerja yang produktif
- Meningkatkan job value
- Menyelaraskan kemampuan dengan perkembangan serta kebutuhan terkini
- Menciptakan proses, dan professional terbaik bagi perusahaan.

Web Service Links:

www.LPAuditorInternal.org
www.theITMP.com
www.CareerTrack-Training.com
www.PROESDEEM.com



Pelatihan intensive selama 3 hari ini, akan membahas, memperkaya dan mempertajam kemampuan peserta dalam mengelola dan mengontrol cost terutama pada perusahaan manufaktur. Pada pelatihan ini para peserta akan memahami berbagai macam konsep, teknik dan aplikasi dalam melakukan control dengan pendekatan budget, dan keterkaitannya langsung dengan operasional manufacturing. Pada akhir sesi, para peserta akan diajak untuk membuat action plan yang akan diterapkan setelah mengikuti pelatihan.

Tujuan Pelatihan

1. Memahami penting penting operational control dengan pendekatan budget dan non financial
2. Memahami konsep dan aplikasi costing pada perusahaan manufacturing
3. Memahami standard costing dan aplikasinya sebagai alat control dan pengambilan keputusan
4. Memahami kaizen costing dan aplikasinya
5. Memahami cost variance analysis sebagai alat control
6. Budget control dalam memonitor investasi jangka panjang

Metode

Pelatihan menggunakan metode ceramah dalam memahami konsep, dan latihan/studi kasus dalam mendalami teknik aplikasinya. Disesi terakhir para peserta akan membuat action plan untuk menentukan rencana yang akan diterapkan setelah kembali ke dunia kerja

Pokok-Pokok Bahasan

- I. The Business Environment
 - Modern Strategic, Tactical, dan Operational Aspects
 - Peran cost accounting
 - Cost information sebagai salah satu faktor dalam pengambilan keputusan
 - Menilai efektifitas cost reporting system dengan pendekatan Product/Decision Cycle
- II. Evaluating Company's Costing Techniques
 - Responsibility Accounting Process
 - "Profit-Enhancement" perspektif : "*Looking Beyond Cost Savings*"
 - Tantangan pada perusahaan dengan Multi-Product
 - Bagaimana cost accounting sebagai aspek sumber meningkatkan Value-Added
 - Memahami arti dan kebutuhan informasi Internal Customer
- III. Developing the Target Cost Model
 - Konsep dasar Target Costing
 - Aplikasi Target Costing—Profit Maximization—Capacity Utilization
 - Komponen Target Costing Model—Variable Costs (Product vs Process)—Fixed Costs (Product vs Process)
 - Konsep dasar Scarce Resources
 - Scarce Resource Analysis
 - Aplikasi Scarce Resource Analysis
 - Metode target costing dan Scarce Resource Analysis dalam menentukan Standard
 - Menganalisa target costing dan Scarce Resource

- IV. Developing Standards as a Tool for Valuation and Strategic Decision Support
 - Arti dan tujuan Standards
 - Standards in a Manufacturing Environment
 - Standards in a Service Environment
 - Standards for Tactical Planning: The Budget
 - Standards for Strategic Planning: The Business Plan
 - Standards Development to Support Product Continuation Decisions
 - Standards dengan konsep ABC
- V. Variance Analysis as a Process Improvement & Budget Control Tool: Analyzing the True Causes of Product Cost Variances
 - Teknik dan konsep dasar Variance Analysis
 - Material Price and Usage Variances
 - Material Mix and the Material Yield Variances
 - Labor Rate and Efficiency Variances
 - Labor Mix and Labor Yield Variances
 - Overhead Rate and Efficiency Variances
 - Sales Volume, Mix, and Price Variances
 - Price Recovery Variance
 - Productivity Variance
 - Market Share and Size Variance
 - Variance Analysis sebagai alat pengukuran kinerja operasional
- VI. Kaizen Costing sebagai dasar budget control terhadap operasional
 - Konsep dan aplikasi kaizen costing
 - Keterkaitan kaizen costing terhadap target costing dan budget costing
- VII. Aplikasi budget control terhadap investasi operasi jangka panjang dengan menggunakan target costing
 - Konsep penilaian investasi
 - Control budget terhadap investasi operasi yang bersifat jangka panjang

Related Topics:

- ▶ [BP-212 Planning & Controlling Operations: A Practical Approach for Controller](#)
- ▶ [BP-403 Business Combination Accounting](#)
- ▶ [BP-209 Budgeting and Cost Control](#)
- ▶ [BP-217 Strategic Skill for Financial Controllers](#)

Your Schedule	Location	Investment/ Person*
February 27-29, 2012	Jakarta	IDR 5.250.000
April 1-13, 2012	Bandung	IDR 5.250.000
Jun 19-21, 2012	Jakarta	IDR 5.250.000
August 13-15, 2012	Jakarta	IDR 5.250.000
October 17-19, 2012	Bandung	IDR 5.250.000
December 19-21, 2012	Jakarta	IDR 5.250.000

*Exclude Tax, Transportation & Accommodation

Lokasi & Ketentuan Pelaksanaan:

Jakarta: Patra Office Tower#1710 atau Hotel Puri Denpasar/Peninsula/Ibis Sliipi/Century/ atau hotel lainnya yang akan dikonfirmasi melalui undangan seminar.
Bandung: Hotel Golden Flower, Grand Seriti, atau hotel lainnya yang akan dikonfirmasi melalui undangan seminar.
Jumlah peserta minimal untuk pelaksanaan di Bandung 5 (lima) orang, Jakarta 3 (tiga) orang sesuai konfirmasi yang kami terima seminggu sebelum pelaksanaan. Dalam hal jumlah peserta kurang dari ketentuan minimal tersebut maka keputusan pelaksanaannya dapat dibicarakan kedua belah pihak untuk mendapatkan solusi terbaik.

Bila Anda menginginkan jadwal dan lokasi yang berbeda dengan yang telah ditentukan di atas silahkan hubungi Customer Service kami melalui telepon 021-5228081, 3239-3959 atau email: beproseminars@gmail.com