

# Financial Statement Analysis (FSA)

## BeProfessionalTheClub®

PT. Proesdeem Consulting Services  
(Proesdeem Indonesia)

47<sup>th</sup>-48<sup>th</sup> Floor Wisma 46, Kota BNI  
Jl. Jenderal Sudirman Kav.1  
Jakarta 10220

Tel : +6221 574 8889  
Fax : +6221 574 8888  
WA : 08815608163  
HP/SMS : 081282595355/085779877879  
PIN BBM : b3the1st

Email : [info@beproseminar.co](mailto:info@beproseminar.co)  
Website : <http://beproseminar.co>

## Tentang BeProfessionalTheClub®

BeProfessionalTheClub® dan CareerTrack-Training® adalah divisi pelatihan manajemen dari PT.Proesdeem Consulting Services (Proesdeem Indonesia)—lembaga konsultan manajemen yang sejak tahun 1995 lebih memfokuskan kegiatannya pada penyelenggaraan pelatihan profesional. Pelatihan yang diselenggarakan oleh BeProfessionalTheClub® & CareerTrack-Training® senantiasa memadukan aktualitas dan kualitas kurikulum (modul) pelatihan, pelayanan yang prima, dan kapabilitas instruktur.

Pelatihan yang diselenggarakan oleh BePRO & CareerTrack senantiasa mengacu pada perkembangan mutakhir dalam pengelolaan perusahaan yang saat ini berorientasi kepada terciptanya *good corporate governance*.

BePRO & CareerTrack sejak berdiri tahun 1995 senantiasa berusaha mempertahankan kualitas professional training yang tinggi dengan menerapkan adanya check dan control, sehingga professional training yang diselenggarakan dapat

- menjawab kebutuhan para peserta secara komprehensif dan dengan pendekatan aplikatif
- memfokuskan terhadap solusi yang spesifik dan relevan terhadap perkembangan terkini
- memberikan aspek teknik dan aplikatif yang dibawakan oleh para instruktur yang mumpuni
- memfasilitasi kebutuhan soft skill dalam pengembangan karir dan bisnis

Melalui professional training, CareerTrack dan BePRO dapat membantu perusahaan yang ingin berkembang ataupun memperkuat posisi strategisnya dengan memberikan expertis yang dapat meningkatkan kemampuan dalam

- Mengelola prioritas secara efektif
- Membangun budaya kerja yang produktif
- Meningkatkan job value
- Menyelaraskan kemampuan dengan perkembangan serta kebutuhan terkini
- Menciptakan proses, dan professional terbaik bagi perusahaan.

### Web Service Links:

[www.careertrack.training](http://www.careertrack.training)  
[www.lpai.co.id](http://www.lpai.co.id)  
[www.theitmp.com](http://www.theitmp.com)  
[www.lp2mrs.com](http://www.lp2mrs.com)  
[www.lpmisp.org](http://www.lpmisp.org)  
[www.proesdeem.co.id](http://www.proesdeem.co.id)

## Bagaimana Memanfaatkan Laporan Keuangan Secara Maksimal Sebagai Landasan untuk Pengambilan Keputusan Manajemen, Keputusan Investasi, dan Perencanaan Perusahaan.

Untuk mendapatkan informasi yang akurat mengenai kinerja sesungguhnya dari satu perusahaan tidak cukup hanya dengan melihatnya dari besaran laba yang dicapai. Yang tidak kalah pentingnya adalah dengan melihat kondisi keuangan perusahaan itu sendiri. Karena laba yang besar tidak selalu identik dengan kondisi keuangan yang baik walaupun idealnya memang harus demikian.

Untuk mengetahui keadaan yang sesungguhnya diperlukan suatu analisa yang mampu menyajikan informasi atau data mengenai berbagai aspek yang diperlukan baik dalam rangka efisiensi pendayagunaan dana atau untuk pengambilan keputusan manajemen, investasi, maupun sebagai dasar / pedoman perencanaan perusahaan.

### Tujuan Pelatihan

- Meningkatkan pemahaman peserta akan pentingnya laporan keuangan dalam perencanaan perusahaan ataupun dalam pengambilan keputusan manajemen
- Memberikan pembekalan kepada peserta mengenai cara memanfaatkan Laporan Keuangan secara efektif
- Meningkatkan ketrampilan peserta dalam melakukan analisis laporan keuangan sesuai dengan lingkup tugas dan kepentingannya
- Meningkatkan apresiasi dan tanggung-jawab peserta terhadap peningkatan kinerja dan keberhasilan perusahaan secara umum

### Siapa yang Menjadi Peserta?

Lokakarya ini baik diikuti oleh eksekutif perusahaan, general managers, para bankir / analis kredit, para manajer dan staf profesional (key staff) yang terlibat dalam perencanaan dan peningkatan kinerja perusahaan.

### Metode Pelatihan

Pelatihan menggunakan metode ceramah dalam memahami konsep, dan latihan/studi kasus dalam mendalami teknik aplikasinya.

### Pokok-Pokok Bahasan

Dengan sistem pembelajaran partisipatif yang akan memadukan metode lektur, studi kasus/latihan, dan diskusi ini akan dibahas antara lain:

- Financial Statement – an Overview
- Subyek Utama Analisa Laporan Keuangan
- Teknik, Alat, dan Acuan Penting dalam Melakukan Analisis Laporan Keuangan
- Laporan keuangan sebagai dasar pengambilan keputusan
- Analisis Laporan Keuangan sebagai Gambaran Prestasi / Kinerja Perusahaan
- Creative accounting (window dressing, financial shenanigans etc)
  - o Modus Creative Accounting
  - o Teknik mendeteksi creative accounting
- Cash flow from operation sebagai dasar analisa kinerja dan alat deteksi creative accounting
- Analisis Laporan Keuangan sebagai Pedoman Perencanaan Perusahaan
- EVA (economic value added) analysis

### Related Topics:

- ▶ [BP-203 Financial Control Management](#)
- ▶ [BP-204 Strategic Business & Financial Analysis](#)
- ▶ [BP-206 Financial Accounting Analysis and Reporting](#)
- ▶ [BP-417 Cost-Benefit Analysis \(CBA\)](#)
- ▶ [BP-319 Optimizing Financial Analysis Using MS Excel](#)

Your Schedule	Location	Investment/ Person *)
January 15-16, 2018	Jakarta	IDR 4.950.000
March 27-28, 2018	Yogya	IDR 4.950.000
May 07-08, 2018	Jakarta	IDR 4.950.000
July 17-18, 2018	Bandung	IDR 4.950.000
Sept 19-20, 2018	Jakarta	IDR 4.950.000
November 27-28, 2018	Bandung	IDR 4.950.000

\*Exclude Tax, Transportation & Accommodation

### Lokasi & Ketentuan Pelaksanaan:

**Jakarta:** 47<sup>th</sup>-50<sup>th</sup> Floor Wisma 46, Jl. Jend Sudirman Kav.1 Jakarta 10220, Sofyan Hotel Group, IBIS Hotel Group atau hotel lainnya di Jakarta;

**Bali:** B-Hotel atau hotel lainnya;

**Bandung:** KAGUM Hotel Group / ASTON Hotel Group atau hotel lainnya.

**Yogyakarta:** ASTON Hotel Groups atau hotel lainnya.

Perubahan lokasi/tempat akan dikonfirmasi melalui undangan seminar.

Jumlah peserta minimal (kecuali ditentukan lain) untuk pelaksanaan di Bali 9(sembilan)orang, Yogya 7(tujuh) orang, Bandung 5(lima) orang, Jakarta 3(tiga) orang sesuai konfirmasi yang kami terima seminggu sebelum pelaksanaan. Dalam hal jumlah peserta kurang dari ketentuan minimal tersebut maka keputusan pelaksanaannya dapat dibicarakan kedua belah pihak untuk mendapatkan solusi terbaik.

Untuk pendaftaran dan bila Anda menginginkan judul training, jadwal dan lokasi yang berbeda dengan yang tercantum di atas silahkan hubungi Marketing kami melalui **Tel: 021-22974639; HP/SMS:0812-8259-5355, 0857-7987-7879; WA:08815608163** atau email: [info@beproseminar.co](mailto:info@beproseminar.co) / [beproseminars@gmail.com](mailto:beproseminars@gmail.com)