

# Strategic Cost Management

## BeProfessionalTheClub®

Suite 18, Patra Office Tower 17<sup>th</sup> Floor  
Jl. Gatot Subroto Kav.32-34  
Jakarta 12950

Tel: +6221-5228081, 3239-3959  
Fax: +6221-5207195

Email: [beproseminars@gmail.com](mailto:beproseminars@gmail.com)  
Website: [www.bepro-seminar.com](http://www.bepro-seminar.com)

### About BeProfessionalTheClub

BeProfessionalTheClub dan [CareerTrack Training](#) adalah divisi pelatihan manajemen dari PT.Proesdeem Indonesia—lembaga konsultan manajemen yang sejak tahun 1995 memfokuskan kegiatannya pada penyelenggaraan pelatihan profesional. Pelatihan yang diselenggarakan oleh BeProfessionalTheClub dan CareerTrack Training senantiasa memadukan aktualitas dan kualitas kurikulum (modul) pelatihan, pelayanan yang prima, dan kapabilitas instrukturinya.

Pelatihan yang diselenggarakan oleh BePRO dan CareerTrack senantiasa mengacu pada perkembangan mutakhir dalam pengelolaan perusahaan yang saat ini berorientasi kepada terciptanya *good corporate governance*.

BePRO dan CareerTrack sejak berdirinya tahun 1995 senantiasa berusaha mempertahankan kualitas professional training yang tinggi dengan menerapkan adanya check dan control, sehingga professional training yang diselenggarakan dapat:

- menjawab kebutuhan para peserta secara komprehensif dan dengan pendekatan aplikatif
- memfokuskan terhadap solusi yang spesifik dan relevan terhadap perkembangan terkini
- memberikan aspek teknik dan aplikatif yang dibawakan oleh para instruktur yang mumpuni
- memfasilitasi kebutuhan soft skill dalam pengembangan karir dan bisnis

Melalui professional training, BePRO dan CareerTrack dapat membantu perusahaan yg ingin berkembang ataupun memperkuat posisi strategisnya dengan memberikan expertis yang dapat meningkatkan kemampuan dalam:

- Mengelola prioritas secara efektif
- Membangun budaya kerja yang produktif
- Meningkatkan job value
- Menyelaraskan kemampuan dengan perkembangan serta kebutuhan terkini
- Menciptakan proses, dan professional terbaik bagi perusahaan.

### Web Service Links:

[www.LPAuditorInternal.org](http://www.LPAuditorInternal.org)  
[www.theITMP.com](http://www.theITMP.com)  
[www.CareerTrack-Training.com](http://www.CareerTrack-Training.com)  
[www.PROESDEEM.com](http://www.PROESDEEM.com)

Memasuki millenium baru dengan tantangannya yang kompleks sekarang ini, masyarakat bisnis indonesia yang mulai keluar dari krisis ekonomi berkepanjangan benar-benar dihadapkan pada persaingan yang sangat ketat dengan skala global.

Untuk menyikapi kondisi ini setiap perusahaan harus menjadi perusahaan yang kompetitif dan senantiasa memperhatikan tuntutan konsumen / customer yang cenderung mencari produk berkualitas tinggi namun berharga murah. Dengan demikian tantangan utama para manajer adalah membuat dan menjual produk berkualitas tinggi dengan biaya yang efisien dan menguntungkan sehingga perusahaan bisa tetap meraih laba. Karena itu pengelolaan biaya harus menjadi bagian dari kebijakan strategik perusahaan dimana strategic cost management merupakan media dalam mengevaluasi kinerja strategik dimaksud.

### Tujuan Pelatihan

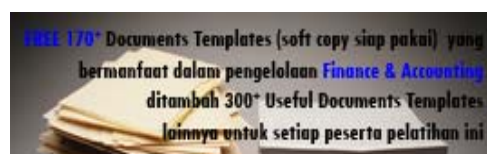
- Meningkatkan pemahaman peserta mengenai sistem akuntansi modern dan kelebihanannya dibanding sistem akuntansi konvensional dalam konteks kebijakan strategic perusahaan.
- Membekali peserta dengan konsep akuntansi komtemporer dalam strategic cost management.
- Membekali peserta dengan konsep dan aplikasi Strategic Cost Management dalam rangka meningkatkan kinerja strategik perusahaan

### Metode

Pelatihan ini menggunakan metode ceramah dalam memahami konsep, dan workshop/latihan dalam memahami dan mendalami teknik aplikasinya.

### Siapa yang Menjadi Peserta?

Finance & Accounting Manager, Cost Accounting Manager/Officer, Para Accountant dan Eksekutif Bidang Keuangan lainnya, serta Staf Profesional Perusahaan yang ingin mengembangkan pengetahuan dan wawasannya.



### Pokok-Pokok Bahasan

- Arti Penting Informasi Cost Management Dalam Penyusunan dan Pengevaluasian Kebijakan Strategic Perusahaan.
- Konsep, Aplikasi Dan Keterbatasan Sistem Akuntansi Biaya Tradisional Dalam Konteks Strategic Cost Management.
- Konsep Dan Aplikasi "Value Chain Analysis" Dalam Strategic Cost Management.
- Konsep Dan Aplikasi "Strategic Positioning" Dalam Strategic Cost Management.
- Teknik Evaluasi Atas Faktor-Faktor Kunci Keberhasilan Kinerja Strategik Perusahaan

### Related Topics:

- ▶ [BP-203 Financial Control Management](#)
- ▶ [BP-411 Advanced Cost Control: A Strategic Guide](#)
- ▶ [BP-404 Overhead Cost Management](#)
- ▶ [BP-422 Activity-Based Cost Management: Managing Cost & Performance](#)

Your Schedule	Location	Investment/ Person *)
February 23-24, 2012	Jakarta	IDR 3.500.000
April 11-12, 2012	Bandung	IDR 3.500.000
June 19-20, 2012	Jakarta	IDR 3.500.000
August 07-08, 2012	Jakarta	IDR 3.500.000
October 17-18, 2012	Bandung	IDR 3.500.000
December 11-12, 2012	Jakarta	IDR 3.500.000

\*Exclude Tax, Transportation & Accommodation

### Lokasi & Ketentuan Pelaksanaan:

Jakarta: Patra Office Tower#1710 atau Hotel Sahid Jaya/Peninsula/Ibis Slipi/Century/ atau hotel lainnya yang akan dikonfirmasi melalui undangan seminar.

Bandung: Hotel Panghegar/Preanger/Jayakarta/atau hotel lainnya yang akan dikonfirmasi melalui undangan seminar.

Jumlah peserta minimal untuk pelaksanaan di Bandung 5(lima) orang, Jakarta 3(tiga) orang sesuai konfirmasi yang kami terima seminggu sebelum pelaksanaan. Dalam hal jumlah peserta kurang dari ketentuan minimal tersebut maka keputusan pelaksanaannya dapat dibicarakan kedua belah pihak untuk mendapatkan solusi terbaik.

Bila Anda menginginkan jadwal dan lokasi yang berbeda dengan yang telah ditentukan di atas silahkan hubungi Customer Service kami melalui telepon 021-5228081, 3239-3959 atau email: [beproseminars@gmail.com](mailto:beproseminars@gmail.com)