

# Creative Accounting

## BeProfessionalTheClub®

Suite 18, Patra Office Tower 17<sup>th</sup> Floor  
Jl. Gatot Subroto Kav.32-34  
Jakarta 12950

Tel: +6221-5228081, 3239-3959  
Fax: +6221-5207195

Email: [beproseminars@gmail.com](mailto:beproseminars@gmail.com)  
Website: [www.bepro-seminar.com](http://www.bepro-seminar.com)

### About BeProfessionalTheClub

BeProfessionalTheClub dan CareerTrack Training adalah divisi pelatihan manajemen dari PT. Proesdeem Indonesia—lembaga konsultan manajemen yang sejak tahun 1995 memfokuskan kegiatannya pada penyelenggaraan pelatihan profesional. Pelatihan yang diselenggarakan oleh BeProfessionalTheClub dan CareerTrack Training senantiasa memadukan aktualitas dan kualitas kurikulum (modul) pelatihan, pelayanan yang prima, dan kapabilitas instruktur.

Pelatihan yang diselenggarakan oleh BePRO dan CareerTrack senantiasa mengacu pada perkembangan mutakhir dalam pengelolaan perusahaan yang saat ini berorientasi kepada terciptanya *good corporate governance*.

BePRO dan CareerTrack sejak berdirinya tahun 1995 senantiasa berusaha mempertahankan kualitas professional training yang tinggi dengan menerapkan adanya check dan control, sehingga professional training yang diselenggarakan dapat:

- menjawab kebutuhan para peserta secara komprehensif dan dengan pendekatan aplikatif
- memfokuskan terhadap solusi yang spesifik dan relevan terhadap perkembangan terkini
- memberikan aspek teknik dan aplikatif yang dibawakan oleh para instruktur yang mumpuni
- memfasilitasi kebutuhan soft skill dalam pengembangan karir dan bisnis

Melalui professional training, BePRO dan CareerTrack dapat membantu perusahaan yg ingin berkembang ataupun memperkuat posisi strategisnya dengan memberikan expertis yang dapat meningkatkan kemampuan dalam:

- Mengelola prioritas secara efektif
- Membangun budaya kerja yang produktif
- Meningkatkan job value
- Menyelaraskan kemampuan dengan perkembangan serta kebutuhan terkini
- Menciptakan proses, dan professional terbaik bagi perusahaan.

### Web Service Links:

[www.LPAuditorInternal.org](http://www.LPAuditorInternal.org)  
[www.theITMP.com](http://www.theITMP.com)  
[www.CareerTrack-Training.com](http://www.CareerTrack-Training.com)  
[www.PROESDEEM.com](http://www.PROESDEEM.com)

## Understanding Grey-Area Accounting

“Memahami proses terjadinya creative accounting yang memanfaatkan grey-area dalam sistem akuntansi beserta best practices dalam pencegahan dan pendeteksiannya”

Workshop ini akan memaparkan grey-area dalam accounting system yang memungkinkan terjadinya 'creative accounting'. Lebih jauh akan dibahas bagaimana mengantisipasi dan mencegah hal-hal yang merugikan perusahaan berkaitan dengan 'creative accounting' ini.

### Tujuan Pelatihan

1. Menjelaskan kepada peserta mengenai proses terjadinya 'creative accounting'
2. Memahami Do's and Dont's dalam 'grey-area' sistem akuntansi
3. Membekali peserta dengan pengetahuan best practice dalam mencegah 'creative accounting' yang merugikan perusahaan.
4. Bagi analis kredit perbankan, pelatihan ini akan memberi pengetahuan tambahan dalam membaca apa yang ada di balik laporan keuangan nasabahnya

### Siapa yang Menjadi Peserta?

Lokakarya ini diselenggarakan untuk staf / officer accounting, Cost Controller, Finance Controller, dan Accounting Managers yang ingin melengkapi pengetahuannya.

### Pokok-Pokok Bahasan

1. Understanding "Creative Accounting"
  - Fraudulent Financial Reporting, Window Dressing, Creative Accounting
  - Classifying Creative Accounting Practice
  - Rewards of the game
2. How the game is played
  - Accounting Policy choice and application
  - Fraudulent financial reporting
  - Cleaning up after the game
  - Terminology
3. Earning Management
  - What is earning management?
  - Incentive and conditions for earnings management
  - Earning management techniques
  - Evidence of earning management
  - Effectiveness of earnings management
4. Recognizing Premature or Fictitious Revenue
  - What premature or fictitious revenue
  - When should revenue be recognize
  - Detecting premature or fictitious revenue
  - Checklist to detect premature or fictitious revenue



### Pokok-Pokok Bahasan (lanjutan)

5. Misreported Asset and Liabilities
  - Link with reported earnings
  - Boosting shareholders' equity
  - Overvalued assets
  - Undervalued liabilities
  - Checklist to detect misreported asset and liabilities
6. Creative with income statements : classification and disclosure
  - Current income statement requirement and practice
  - Reporting comprehensive income
  - Creative income statement classification
  - Creative with other aspect of income statement
7. Creative with income statements : pro-forma measures of earnings
8. Using operating cashflow to detect creative accounting practice
9. Other Techniques for detecting creative accounting
  - Database searching
  - Analyzing financial reports
10. Technique for prevention of creative accounting
11. Sarbanes-Oxley on Financial Statement

### Related Topics:

- ▶ BP-317 [Creative Cashflow Reporting](#)
- ▶ BP-419 [International Financial Reporting Standard \(IFRS\)](#)
- ▶ BP-601 [Fraud Prevention & Detection for Non Auditor](#)
- ▶ BP-418 [PSAK Standard For Financial Statements](#)

Your Schedule	Location	Investment/ Person <sup>*)</sup>
January 17-19, 2012	Jakarta	IDR 5.250.000
March 07-09, 2012	Bandung	IDR 5.250.000
May 23-25, 2012	Jakarta	IDR 5.250.000
July 09-10, 2012	Jakarta	IDR 5.250.000
Sept 19-21, 2012	Bandung	IDR 5.250.000
November 21-23, 2012	Jakarta	IDR 5.250.000

\*Exclude Tax, Transportation & Accommodation

### Lokasi & Ketentuan Pelaksanaan:

Jakarta: Patra Office Tower#1710 atau Hotel Puri Denpasar/Peninsula/Ibis Slipi/Century/ atau hotel lainnya yang akan dikonfirmasi melalui undangan seminar.  
Bandung: Hotel Golden Flower, Grand Seriti, atau hotel lainnya yang akan dikonfirmasi melalui undangan seminar.  
Jumlah peserta minimal untuk pelaksanaan di Bandung 5 (lima) orang, Jakarta 3 (tiga) orang sesuai konfirmasi yang kami terima seminggu sebelum pelaksanaan. Dalam hal jumlah peserta kurang dari ketentuan minimal tersebut maka keputusan pelaksanaannya dapat dibicarakan kedua belah pihak untuk mendapatkan solusi terbaik.

Bila Anda menginginkan jadwal dan lokasi yang berbeda dengan yang telah ditentukan di atas silahkan hubungi Customer Service kami melalui telepon 021-5228081, 3239-3959 atau email: [beproseminars@gmail.com](mailto:beproseminars@gmail.com)