

**BePRO-Seminar#424**

**A New Paradigm of Management Accounting for Business Decisions**

**BeProfessionalTheClub®**

PT. Proesdeem Consulting Services  
(Proesdeem Indonesia)

47<sup>th</sup>-48<sup>th</sup> Floor Wisma 46, Kota BNI  
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 1  
Jakarta 10220

Tel : +6221 574 8889  
Fax : +6221 574 8888  
WA : 08815608163  
HP/SMS : 081282595355/085779877879  
PIN BBM : b3the1st

Email : [info@beproseminar.co](mailto:info@beproseminar.co)  
Website : <http://beproseminar.co>

**Tentang BeProfessionalTheClub®**

BeProfessionalTheClub® dan CareerTrack-Training® adalah divisi pelatihan manajemen dari PT.Proesdeem Consulting Services (Proesdeem Indonesia)—lembaga konsultan manajemen yang sejak tahun 1995 lebih memfokuskan kegiatannya pada penyelenggaraan pelatihan profesional. Pelatihan yang diselenggarakan oleh BeProfessionalTheClub® & CareerTrack-Training® senantiasa memadukan aktualitas dan kualitas kurikulum (modul) pelatihan, pelayanan yang prima, dan kapabilitas instruktur.

Pelatihan yang diselenggarakan oleh BePRO & CareerTrack senantiasa mengacu pada perkembangan mutakhir dalam pengelolaan perusahaan yang saat ini berorientasi kepada terciptanya *good corporate governance*.

BePRO & CareerTrack sejak berdiri tahun 1995 senantiasa berusaha mempertahankan kualitas professional training yang tinggi dengan menerapkan adanya check dan control, sehingga professional training yang diselenggarakan dapat

- menjawab kebutuhan para peserta secara komprehensif dan dengan pendekatan aplikatif
- memfokuskan terhadap solusi yang spesifik dan relevan terhadap perkembangan terkini
- memberikan aspek teknik dan aplikatif yang dibawakan oleh para instruktur yang mumpuni
- memfasilitasi kebutuhan soft skill dalam pengembangan karir dan bisnis

Melalui professional training, CareerTrack dan BePRO dapat membantu perusahaan yang ingin berkembang ataupun memperkuat posisi strategisnya dengan memberikan expertis yang dapat meningkatkan kemampuan dalam

- Mengelola prioritas secara efektif
- Membangun budaya kerja yang produktif
- Meningkatkan job value
- Menyelaraskan kemampuan dengan perkembangan serta kebutuhan terkini
- Menciptakan proses, dan professional terbaik bagi perusahaan.

**Web Service Links:**

[www.careertrack.training](http://www.careertrack.training)  
[www.lpai.co.id](http://www.lpai.co.id)  
[www.theitmp.com](http://www.theitmp.com)  
[www.lp2mrs.com](http://www.lp2mrs.com)  
[www.lpmisp.org](http://www.lpmisp.org)  
[www.proesdeem.co.id](http://www.proesdeem.co.id)



**Mengembangkan Peran Managerial Accounting Dalam Kerangka Peningkatan Fungsi Finance & Accounting Sebagai Strategic Controller**

Perubahan kondisi persaingan dan ekonomi dunia telah memaksa dan merubah peran dan fungsi finance dan accounting menjadi business partner dan strategic controller bagi perusahaan. Mereka dituntut untuk lebih terlibat dalam proses pengambilan keputusan dan tidak hanya sekedar menjalankan fungsi kontrol sebagaimana sebelumnya.

Disamping itu, perkembangan konsep manajemen seperti JIT, Supply Chain dll, menuntut agar fungsi accounting dapat "fit in" dengan konsep tersebut.

**Tujuan & Manfaat Pelatihan**

1. Memahami fungsi dan peran managerial accounting dan strategic controller
2. Memahami perkembangan konsep-konsep manajemen yang digunakan oleh perusahaan-perusahaan.
3. Memahami bagaimana mengelola informasi untuk proses pengambilan keputusan, planning, control dan pengukuran kinerja
4. Memahami bagaimana meningkatkan kinerja finance dan accounting agar dapat "fit in" dengan perkembangan masa kini
5. Memahami Strategic Management Accounting dan Cost Management

**Metode Pelatihan**

Pelatihan menggunakan metode ceramah dalam memahami konsep, dan latihan/studi kasus dalam mendalami teknik aplikasinya.

**Siapa yang Menjadi Peserta?**

Praktisi Finance dan Accounting Management beserta peminat lainnya.

**Course Outline**

1. **Tantangan Management Accounting Terkini**
  - a. Perubahan peran finance dan accounting
  - b. Perubahan persaingan, kondisi ekonomi, industry dan globalisasi
  - c. Strategy dan Business Restructuring dalam rangka meningkatkan nilai bisnis (company value)
2. **Revolusi konsep management dan budgeting cycle**
  - a. Mengapa finance dan accounting harus memahami konsep marketing?
  - b. Memahami konsep manajemen terkini (JIT, Supply Chain, Target Costing dll)
  - c. Fungsi Strategic Control
  - d. Performance Based Merit System

3. **Mengelola informasi bagi pengambilan keputusan**
  - a. Cost-Volume-Profit Analysis
  - b. Cost Assignment & Activity Based Costing
  - c. Proses pengambilan keputusan dalam kondisi beresiko dan ketidakpastian (uncertainty)
  - d. Cost Assignment
4. **Mengelola informasi bagi proses planning, control dan pengukuran kinerja**
  - a. Management Control System
  - b. Divisional Financial Performance Measures
5. **Cost Management**
  - a. Analisa Opportunity cost dalam kondisi terbatasnya sumberdaya, dan ketidakpastian
  - b. Aplikasi Target Costing
  - c. Kaizen Costing
  - d. Life – Cycle Costing
  - e. Activity Based Management
  - f. Cost of Quality
  - g. Just In Time System Costing
6. **Management accounting pada Supply Chain dan Shared Service**
7. **Strategic Management Accounting**
  - a. What is strategic management accounting?
  - b. Establishing objectives and performance measures 495
  - c. The financial perspective
  - d. The customer perspective
  - e. The internal business perspective
  - f. The learning and growth perspective
  - g. Performance measurement in service organizations
8. **Studi Kasus**

**Related Topics**

- ▶ [Financial Considerations for Business Decision Making](#)
- ▶ [Managerial Decision and Capital Budgeting](#)
- ▶ [Accounting Information Analysis for Business Decision](#)
- ▶ [Cost-Benefit Analysis \(CBA\)](#)

Your Schedule	Location	Investment/ Person <sup>*)</sup>
February 07-09, 2018	Jakarta	IDR 7.425.000
April 17-19, 2018	Bandung	IDR 7.425.000
June 27-29, 2018	Jakarta	IDR 7.425.000
August 07-09, 2018	Yogya	IDR 7.425.000
October 17-19, 2018	Jakarta	IDR 7.425.000
December 19-21, 2018	Bandung	IDR 7.425.000

\*Exclude Tax, Transportation & Accommodation

**Lokasi & Ketentuan Pelaksanaan:**

**Jakarta:** 47<sup>th</sup>-50<sup>th</sup> Floor Wisma 46, Jl. Jend Sudirman Kav.1 Jakarta 10220, Sofyan Hotel Group, IBIS Hotel Group atau hotel lainnya di Jakarta;

**Bali:** B-Hotel atau hotel lainnya;

**Bandung:** KAGUM Hotel Group / ASTON Hotel Group atau hotel lainnya.

**Yogyakarta:** ASTON Hotel Groups atau hotel lainnya.

Perubahan lokasi/tempat akan dikonfirmasi melalui undangan seminar.

Jumlah peserta minimal (kecuali ditentukan lain) untuk pelaksanaan di Bali 9(sembilan)orang, Yogya 7(tujuh) orang, Bandung 5(lima) orang, Jakarta 3(tiga) orang sesuai konfirmasi yang kami terima seminggu sebelum pelaksanaan. Dalam hal jumlah peserta kurang dari ketentuan minimal tersebut maka keputusan pelaksanaannya dapat dibicarakan kedua belah pihak untuk mendapatkan solusi terbaik. Untuk pendaftaran dan bila Anda menginginkan judul training, jadwal dan lokasi yang berbeda dengan yang tercantum di atas silahkan hubungi Marketing kami melalui **Tel: 021-22974639; HP/SMS:0812-8259-5355, 0857-7987-7879; WA:08815608163** atau email: [info@beproseminar.co](mailto:info@beproseminar.co) / [beproseminars@gmail.com](mailto:beproseminars@gmail.com)