

BeProfessionalTheClub®

PT. Proesdeem Indonesia Utama
46th-50th Floor Wisma 46
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 1
Jakarta 10220

Tel : +62 21 574 8889
Fax : +62 21 574 8888
M/SMS/WA : +62 8815608163

Email : info@beproseminar.com
Websites : <http://beproseminar.com>
<http://beproseminar.com>

Tentang BeProfessionalTheClub®

BeProfessionalTheClub® dan CareerTrack-Training® adalah divisi pelatihan manajemen dari PT. Proesdeem Indonesia—lembaga konsultan manajemen yang sejak tahun 1995 memfokuskan kegiatannya pada penyelenggaraan pelatihan profesional. Pelatihan yang diselenggarakan oleh CareerTrack Training dan BeProfessionalTheClub senantiasa memadukan aktualitas dan kualitas kurikulum (modul) pelatihan, pelayanan yang prima, dan kapabilitas instruktur.

Pelatihan yang diselenggarakan oleh CareerTrack dan BePRO senantiasa mengacu pada perkembangan mutakhir dalam pengelolaan perusahaan yang saat ini berorientasi kepada terciptanya *good corporate governance*.

CareerTrack dan BePRO sejak berdiri tahun 1995 senantiasa berusaha mempertahankan kualitas professional training yang tinggi dengan menerapkan adanya check dan control, sehingga professional training yang diselenggarakan dapat

- menjawab kebutuhan para peserta secara komprehensif dan dengan pendekatan aplikatif
- memfokuskan terhadap solusi yang spesifik dan relevan terhadap perkembangan terkini
- memberikan aspek teknik dan aplikatif yang dibawakan oleh para instruktur yang mumpuni
- memfasilitasi kebutuhan soft skill dalam pengembangan karir dan bisnis

Melalui professional training, CareerTrack dan BePRO dapat membantu perusahaan yang ingin berkembang ataupun memperkuat posisi strategisnya dengan memberikan expertis yang dapat meningkatkan kemampuan dalam

- Mengelola prioritas secara efektif
- Membangun budaya kerja yang produktif
- Meningkatkan job value
- Menyelaraskan kemampuan dengan perkembangan serta kebutuhan terkini
- Menciptakan proses, dan professional terbaik bagi perusahaan.

Web Service Links:

www.careertrack.training
www.lpai.co.id
www.thetimp.com
www.lpmisp.org
www.proesdeem.co.id

Kerugian dari kegagalan mengantisipasi resiko financial dapat menyebabkan perusahaan mengalami kerugian bahkan kebangkrutan. Oleh karenanya pendekatan pengelolaan risiko pada saat ini berkembang secara pesat, baik pendekatan kualitatif maupun kuantitatif. Bagi entitas business atau finance professional, pengetahuan tentang pengelolaan risiko financial ini menjadi sangat dibutuhkan.

Pelatihan financial risk management ini, didesain demi menjembatani business atau finance professional untuk memahami teknik pengelolaan risiko financial mulai dari mengidentifikasi hingga mengelolanya.

Tujuan Pelatihan:

- Memahami factor penyebab resiko financial dan bagaimana mengelola resiko financial
- Mengidentifikasi dan mengevaluasi resiko financial apa saja yang dihadapi perusahaan
- Membangun rencana untuk mitigating resiko financial
- Memahami, mengukur dan mengelola resiko yang berkaitan dengan global financial risk
- Mempelajari "best practice" financial risk management

Metode

Pelatihan menggunakan metode ceramah dalam memahami konsep, dan latihan/studi kasus dalam mendalami teknik aplikasinya.

Pokok-Pokok Bahasan

1. What is Financial Risk Management?
 - Understand the financial risk management process
 - How to identify key factors that affect interest rates, exchange rates, and commodity prices
 - The impact of history on financial markets
2. Identifying Major Financial Risks
 - Evaluate the various financial risks that affect most organizations
 - How key market risks arise, such as interest rate risk, foreign exchange risk, and commodity price risk
 - The impact of related risks such as credit risk, operational risk, and systemic risk
3. Interest Rate Risk
 - Identify opportunities to reduce interest rate exposure
 - Evaluate ways to manage interest rate risk with forward rate agreements, futures, and swaps
 - Assess the use of interest rate options
4. Foreign Exchange Risk
 - Assess ways to reduce foreign exchange exposure through rearranging business processes
 - Compare foreign exchange hedging strategies
 - Evaluate the risks associated with specific derivatives products and strategies
5. Liquidity Risk
 - Identify the major sources of liquidity risk
 - Identify common methods for managing liquidity risk

6. Credit Risk
 - Identify the major sources of credit and counterparty risk
 - Identify common methods for managing credit risk
 - Understand the basic types of credit derivatives
7. Commodity Risk
 - Aspects of commodity-related risks
 - Evaluate basic forward and futures strategies for managing commodity risk
 - Identify additional strategies for managing commodity price risk
8. Risk Management Framework: Policy and Hedging
 - Comment on the importance of financial risk management policy
 - Develop an organizational profile to support risk management policy
 - Evaluate opportunities to develop or refine a risk management policy
9. Measuring Risk
 - Differentiate between measures of exposure and measures of risk
 - Consider the strengths and weaknesses of risk measurement methodologies
 - Identify alternative strategies for estimating risks
10. Global Initiatives in Financial Risk Management
 - Understand the challenges that exist in financial risk management
 - Identify initiatives for reducing risk in key areas such as settlements, trading, and payments
 - Appreciate the significance of accounting and regulatory initiatives
 - Evaluate how changes in capital adequacy can reduce systemic risk



Related Topics:

- ▶ [Operational Risk Management](#)
- ▶ [Foreign Exchange Risk Management](#)
- ▶ [Managing Liabilities, Liquidity & Cash: Balancing Financial Risk](#)

Your Schedule	Location	Investment/ Person *)
February 07-09, 2017	Jakarta	IDR 6.750.000
April 17-19, 2017	Bandung	IDR 6.750.000
June 19-21, 2017	Jakarta	IDR 6.750.000
August 07-09, 2017	Yogya	IDR 6.750.000
October 11-13, 2017	Jakarta	IDR 6.750.000
December 19-21, 2017	Bandung	IDR 6.750.000

*Exclude Tax, Transportation & Accommodation

Lokasi & Ketentuan Pelaksanaan:

Jakarta: 46th-50th Floor Wisma 46 – Jl. Jend Sudirman Kav.1– Jakarta Pusat, Sofyan Hotel Group, ASTON Hotel Group atau hotel lainnya;

Bali: B-Hotel atau hotel lainnya;

Bandung: KAGUM Hotel Group / ASTON Hotel Group atau hotel lainnya.

Yogyakarta: ASTON Hotel Groups atau hotel lainnya.

Perubahan lokasi/tempat akan dikonfirmasi melalui undangan seminar.

Jumlah peserta minimal (kecuali ditentukan lain) untuk pelaksanaan di Bali 9(sembilan)orang, Yogya 7(tujuh) orang, Bandung 5(lima) orang, Jakarta 3(tiga) orang sesuai konfirmasi yang kami terima seminggu sebelum pelaksanaan. Dalam hal jumlah peserta kurang dari ketentuan minimal tersebut maka keputusan pelaksanaannya dapat dibicarakan kedua belah pihak untuk mendapatkan solusi terbaik.

Bila Anda menginginkan judul training, jadwal dan lokasi yang berbeda dengan yang telah ditentukan di atas silahkan hubungi Service Center kami melalui **Tel: 021-574-8889**, Fax: 021-574-8888, Mobile Phone/SMS/WA: 08815608163 atau email: info@beproseminar.com atau beproseminars@gmail.com