

**BePRO-Seminar#710**

# Lean Six Sigma in Service & Manufacturing

**BeProfessionalTheClub®**

Suite 18, Patra Office Tower 17<sup>th</sup> Floor  
Jl. Gatot Subroto Kav.32-34  
Jakarta 12950

Tel: +6221-5228081, 3239-3959  
Fax: +6221-5207195

Email: [beproseminars@gmail.com](mailto:beproseminars@gmail.com)  
Website: [www.bepro-seminar.com](http://www.bepro-seminar.com)

**About BeProfessionalTheClub**

BeProfessionalTheClub dan CareerTrack Training adalah divisi pelatihan manajemen dari PT.Proesdeem Indonesia—lembaga konsultan manajemen yang sejak tahun 1995 memfokuskan kegiatannya pada penyelenggaraan pelatihan profesional. Pelatihan yang diselenggarakan oleh BeProfessionalTheClub dan CareerTrack Training senantiasa memadukan aktualitas dan kualitas kurikulum (modul) pelatihan, pelayanan yang prima, dan kapabilitas instruktur.

Pelatihan yang diselenggarakan oleh BePRO dan CareerTrack senantiasa mengacu pada perkembangan mutakhir dalam pengelolaan perusahaan yang saat ini berorientasi kepada terciptanya *good corporate governance*.

BePRO dan CareerTrack sejak berdirinya tahun 1995 senantiasa berusaha mempertahankan kualitas professional training yang tinggi dengan menerapkan adanya check dan control, sehingga professional training yang diselenggarakan dapat:

- menjawab kebutuhan para peserta secara komprehensif dan dengan pendekatan aplikatif
- memfokuskan terhadap solusi yang spesifik dan relevan terhadap perkembangan terkini
- memberikan aspek teknik dan aplikatif yang dibawakan oleh para instruktur yang mumpuni
- memfasilitasi kebutuhan soft skill dalam pengembangan karir dan bisnis

Melalui professional training, BePRO dan CareerTrack dapat membantu perusahaan yg ingin berkembang ataupun memperkuat posisi strategisnya dengan memberikan expertis yang dapat meningkatkan kemampuan dalam:

- Mengelola prioritas secara efektif
- Membangun budaya kerja yang produktif
- Meningkatkan job value
- Menyelaraskan kemampuan dengan perkembangan serta kebutuhan terkini
- Menciptakan proses, dan professional terbaik bagi perusahaan.

**Web Service Links:**

- [www.LPAuditorInternal.org](http://www.LPAuditorInternal.org)
- [www.theITMP.com](http://www.theITMP.com)
- [www.CareerTrack-Training.com](http://www.CareerTrack-Training.com)
- [www.PROESDEEM.com](http://www.PROESDEEM.com)

Seringkali perusahaan menganggap bahwa cacat dan kekeliruan merupakan konsekuensi dari bisnis sehingga kejadiannya sulit untuk dihindarkan. Apalagi banyak metodologi sistem kualitas yang ada, tidak mampu memberikan peningkatan yang dramatik menuju pada tingkat kegagalan nol (zero defect). Sehingga masalah cacat dan kegagalan ini akhirnya ditimpakan kepada produk atau customer yang nilainya tentu akan cenderung membesar jika hal ini terus terjadi berulang kali.

Konsep Six Sigma bukan saja mampu untuk memetakan masalah kualitas yang ada, lebih dari itu metodologi yang ada di dalamnya dapat memberikan ukuran-ukuran seberapa besar tingkat kegagalan yang terjadi dalam perusahaan.

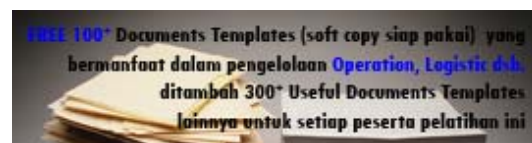
Konsep Six Sigma juga menekankan komitmen terhadap pelanggan untuk memberikan kualitas terbaik dengan biaya yang paling murah. Kemampuan produk dan proses akan dibandingkan dengan produk atau proses yang terbaik di kelasnya, serta mampu mengukur, menganalisa, memperbaiki dan mengontrol proses yang terjadi.

**Tujuan Pelatihan:**

- Memahami dan mengetahui filosofi kualitas menurut “Six Sigma”
- Mengetahui tool-tool yang ada dalam Six Sigma dan cara penggunaannya
- Peserta dapat menerapkan konsep Six Sigma di tempat kerja

**Siapa yang Menjadi Peserta?**

Materials managers, purchasing managers, buyers, quality control technicians, quality control managers, plant managers, industrial and operations managers and product managers.



**Pokok-Pokok Bahasan**

- I. Filosofi dan sejarah Six Sigma
- II. Beberapa pandangan manajemen tentang kualitas
- III. Penetapan matrik bisnis dalam Six Sigma, dan kaitannya dengan aspek keuangan dari hasil-hasil yang dicapai
- IV. Peran dan tanggung jawab manajemen dan karyawan dalam penerapan Six Sigma
- V. Inti Six Sigma : Metode DMAIC (define, measure, analyze, improve, control)
- VI. Tool-tool dalam Six sigma dan penerapannya dalam aktivitas perusahaan
- VII. Memilih proyek dalam Six Sigma, kriteria, peluang, dan evaluasi
- VIII. Mempertahan kualitas pelaksanaan Six sigma
- IX. Best Practice dalam penerapan Six Sigma
- X. Action Plann and Recommendation

**Related Topics:**

- ▶ [BP-709 Cost Reduction in Manufacturing Operation](#)
- ▶ [BP-713 Lean Distribution Practices](#)
- ▶ [BP-717 Managing Operation for Performance Improvement](#)
- ▶ [BP-711 Profitable Purchasing Strategy and Best Practices](#)

Your Schedule	Location	Investment/ Person *)
January 17-18, 2012	Bandung	IDR 3.500.000
March 29-30, 2012	Jakarta	IDR 3.500.000
May 07-08, 2012	Jakarta	IDR 3.500.000
July 23-24, 2012	Bandung	IDR 3.500.000
Sept 03-04, 2012	Jakarta	IDR 3.500.000
November 29-30, 2012	Jakarta	IDR 3.500.000

\*Exclude Tax, Transportation & Accommodation

**Lokasi & Ketentuan Pelaksanaan:**

Jakarta: Patra Office Tower#1710 atau Hotel Puri Denpasar/Peninsula/Ibis Slipi/Century/ atau hotel lainnya yang akan dikonfirmasi melalui undangan seminar.  
Bandung: Hotel Golden Flower, Grand Seriti, atau hotel lainnya yang akan dikonfirmasi melalui undangan seminar.  
Jumlah peserta minimal untuk pelaksanaan di Bandung 5(lima) orang, Jakarta 3(tiga) orang sesuai konfirmasi yang kami terima seminggu sebelum pelaksanaan. Dalam hal jumlah peserta kurang dari ketentuan minimal tersebut maka keputusan pelaksanaannya dapat dibicarakan kedua belah pihak untuk mendapatkan solusi terbaik.

Bila Anda menginginkan jadwal dan lokasi yang berbeda dengan yang telah ditentukan di atas silahkan hubungi Customer Service kami melalui telepon 021-5228081, 3239-3959 atau email: [beproseminars@gmail.com](mailto:beproseminars@gmail.com)